



BROCHURE **DIPLOMADO**

METODOLOGÍAS DE INNOVACIÓN & EMPRENDIMIENTO ESCOLAR

2022

CLASES MAGISTRALES ASINCRÓNICAS
GUÍAS Y RECURSOS
PLATAFORMA E-LEARNING
9 MÓDULOS DE CONTENIDOS



Estamos en un momento en que la educación tradicional debe avanzar hacia el futuro integrando la innovación y adaptándose a los cambios sociales y tecnológicos que vivimos. El rol de los profesores es fundamental en este proceso, por lo que es necesario considerarlos el eje principal en este avance a un país desarrollado en términos educativos.

El Diplomado Metodologías de Innovación y Emprendimiento Escolar se enfoca precisamente en realizar cambios en la educación tradicional, fomentando la creatividad y potenciando el espíritu y una mentalidad emprendedora desde el aula.

La innovación es un proceso continuo que requiere el uso de metodologías, las cuales podrás aprender a través de este completo programa: Trabajo Colaborativo, Design Thinking, Canvas, Customer Development, Storytelling y Técnicas de Pitch.

¡Muy bienvenidos!

EQUIPO IIEC.

DESCRIPCIÓN



El Diplomado en Metodologías de Innovación y Emprendimiento Escolar es un programa formativo que instala competencias de emprendimiento en los docentes para que sean ellos quienes faciliten y transfieran el aprendizaje innovador a sus estudiantes.

CONTENIDOS POR MÓDULOS

01 EDUCACIÓN CONSCIENTE

El objetivo de este módulo es interiorizar a los alumnos en materia de “Educación Consciente”, abordando conceptos claves y técnicas meditativas para uso personal y colectivo, además de profundizar en materia de relacionamiento colaborativo al interior del aula.

02 KONKORD

El objetivo de este módulo es dar a conocer Konkord, el método para desarrollar proyectos innovadores mediante trabajo colaborativo y cohesión de equipos, determinando 16 valores como pilares del proceso creativo y de la optimización de actividades y resultados manifestada en un panel estratégico.

03 MAGIK TEAM

Este módulo tiene por objetivo introducir a las y los estudiantes en el desarrollo de una solución mágica que de respuesta a una problemática a nivel mundial, utilizando técnicas de desarrollo de proyectos y componentes de trabajo colaborativo, con el fin de fomentar la creatividad y la empatía entre integrantes del equipo, esto desde la guía de la o el docente.

04 DESIGN THINKING

En este módulo conoceremos la metodología Design Thinking, la cual se ha convertido en una de las metodologías más usadas para identificar y descubrir las necesidades de las personas orientándose a la generación de soluciones. Se divide en 5 etapas, a las que se puede volver de forma iterativa. Pero por las que siempre ha de pasarse al menos una vez. Una de las características más importantes de esta herramienta es que está plenamente orientada al usuario. Por eso, los productos y servicios generados de forma adecuada a través del Design Thinking aportan valor a las personas.

05 CANVAS

El Modelo Canvas es una herramienta muy interesante, que se dio a conocer gracias al libro “Generación de modelos de negocio” (Business Model Generation) escrito por Alex Osterwalder e Yves Pigneur.

Con esta metodología podemos profundizar en el alma de un negocio. Este método aporta a la generación de un modelo de negocios que puede ser visualizado en un solo plano de manera sencilla y comprendiendo 9 bloques críticos para su desarrollo: Aliados Claves, Segmentos de Clientes, Canales, Estructura de Costos, Actividades Claves, Flujo de Ingresos, Relación con el Cliente, Recursos Claves y Propuesta de Valor, los que en conjunto permiten reducir la brecha de incertidumbre y conocer a fondo aspectos críticos del negocio.

CONTENIDOS POR MÓDULOS

06 CUSTOMER DEVELOPMENT

En el mundo de la validación comercial existe una metodología reconocida a nivel mundial para estos fines, y que ha sido utilizada para disminuir la incertidumbre y acercar el producto/servicio de la forma más fiel al segmento identificado. Nos referimos a Customer Development.

La ventaja que tiene el Customer Development es que al conocer tu mercado real disminuyes el margen de error al crear tu empresa.

07 STORYTELLING

Las historias son un lenguaje universal que todos pueden entender, independientemente del idioma, lugar de origen o herencia. Las historias estimulan la imaginación y la pasión; crean un sentido de comunidad entre quienes escuchan y los que cuentan. En este módulo aprenderás la técnica de Storytelling.

08 RUTTA

El objetivo de este módulo es dar a conocer RUTTA, una metodología, creada por Origo Lab, para el desarrollo de un pitch efectivo a la hora de levantar capital público y privado, considerando 15 bloques que conforman una presentación de alto nivel de tu proyecto social y/o de negocios.

09 PROPOS-IT KIDS

En este módulo conoceremos Propos-it Kids, una metodología que deriva de la metodología “Propos-It: Propósito de Vida & Propósito Empresarial”, un método creado Origo Lab para el desarrollo de estas declaraciones. Fue creado el año 2020 y posee un libro donde se detalla los pasos a seguir para la construcción de propósitos y que en esta oportunidad se realizó una adaptación creando una nueva metodología para trabajar los propósitos de niños y jóvenes desde el aula.



RELATORES DIPLOMADO



Ingeniero Comercial y Periodista, MBA en Comunicaciones y Marketing Estratégico, Magíster en Innovación Tecnológica y Emprendimiento (MITE), Diplomado en Planificación Estratégica, Diplomado en Convivencia Escolar y Desarrollo Socioemocional, Diplomado en Gestión de Empresas. Mentor Certificado por Imagine Lab y Universidad Adolfo Ibáñez, Relator Certificado de Power Pitch Method.

SHARIF LAIBE
Módulo 2 - Módulo 8



Publicista de la Universidad de Santiago de Chile, Magíster en Desarrollo Curricular y Proyectos Educativos. Coach Neurolingüístico certificado por HCN World. Diplomado en Metodologías Ágiles, Mentor Certificado por Imagine Lab y Universidad Adolfo Ibáñez, Scrum Foundation Certificate, Scrum Master Professional Certificate.

CARO SAAVEDRA
Módulo 4 - Módulo 9



Profesor con 10 años de experiencia en el desarrollo de emprendimientos e innovación desde entidades públicas y privadas. En la actualidad consultor de empresas y CEO de OBSLATAM, empresa que busca fomentar el emprendimiento Chileno mediante el levantamiento de capital y la internacionalización de los mismos mediante alianzas en distintos polos de emprendimiento.

ÁLVARO HIDALGO
Módulo 6



Coach Ontológico especialista en Coaching Organizacional. Diplomada en Mindfulness Enactivo y Psicología budista.

Coach Nutricional basada en cambio de hábitos, instructora de yoga y con estudios en Programación Neurolingüística.

OLAYA JIMÉNEZ
Módulo 1



Licenciado en educación y letras inglés, con años de experiencia en el sistema de educación pública como profesor y orientador en instituciones educacionales con altos niveles de vulnerabilidad creando variedad de proyectos para desarrollo íntegro de las habilidades de los alumnos.

DANIEL GONZÁLEZ
Módulo 3



Profesional Senior, Ingeniero Comercial con Magíster. Coach experto en equipos y profesionales para el desarrollo de competencias y cumplimiento de metas, así como en el diseño y desarrollo de capacitaciones y relatorías. Experto asesorando a emprendedores en el inicio, puesta en marcha y procesos de reinención.

DIEGO PINTO
Módulo 5



Ingeniera en Construcción DUOC UC con experiencia en áreas de innovación y emprendimiento. Laboratorista en control de calidad, adquisiciones y logística. Interés en docencia y elaboración de material didáctico educativo.

MARÍA JESUS AGUIRRE
Módulo 7

CERTIFICADO

Al completar con éxito este diplomado los participantes recibirán un certificado por haber cursado el Diplomado en Metodologías de Innovación y Emprendimiento Escolar en formato digital de Origo Lab.

Duración del Programa: 60 horas distribuidas en clases y trabajo asincrónico y uso de plataforma e-learning más desarrollo de desafíos.





admisiones@iiec.cl

WWW.IIEC.CL ■